



Statement von Herrn Andreas Bothe, Head of Quality Mens & Bodywear der Tchibo GmbH zur SizeGERMANY-Presskonferenz am 21. April 2009

Welche Konsequenzen zieht Tchibo aus den SizeGERMANY Ergebnissen?

Derzeit werten wir die erhobenen Daten intern aus und werden die entsprechenden Ergebnisse in die Entwicklung und Optimierung der angebotenen Passformen einfließen lassen. Die gewonnenen Erkenntnisse werden wir dabei sowohl für einzelne Artikel als auch für die Grundkonzeption und Ausrichtung zukünftigerer Kollektionen verwenden.