

## **Statements s.Oliver**

### **Doris Öhm, Head of Pattern Department**

#### **Welche Änderungen bewirken die SizeGermany Ergebnisse bei s.Oliver:**

s.Oliver hat sich an SizeGermany beteiligt, da die Veränderung der Körpermaße der deutschen Bevölkerung als wichtige Grundlage für die Ausarbeitung einer guten Passform gilt. s.Oliver bedient mit seinen drei Lifestylewelten Casual, Selection und QS verschiedene Zielgruppen, daher sind fundierte Informationen über die Passformen der Kunden sehr wertvoll für uns.

Durch die Datenbank haben wir die Möglichkeit spezifische Informationen abzufragen wie

- Analyse der Marktanteile
- Analyse der Körpermaße und Körperformen
- Analyse der Körperproportionen in allen Größen-Gruppen
- Gezielte Abfrage, abgestimmt auf unser Produktsortiment
- Abfrage einzelner Maße

Die gezielte Auswertung unserer Kunden, ermöglicht es uns individuell an die Produkt- und Passformentwicklung heranzugehen sowie Bedürfnisse der oberen und unteren Größen besser zu berücksichtigen. s.Oliver legt seit seiner Gründung Wert auf gute Passformen. Diese werden sich nicht grundlegend ändern, jedoch stetig angepasst und optimiert.

Die Ergebnisse von SizeGermany fließen in die Produktentwicklung ein. Dies könnte sich durch eine geradere Silhouette für einzelne Zielgruppen äußern, eine veränderte Gradierung für die oberen Größen bedeuten, oder eine Erweiterung des Passform-Portfolios – um neue Kunden zu gewinnen – ermöglichen.

s.Oliver bedient als internationales Unternehmen nicht nur Kunden aus Deutschland. Die Erkenntnisse aus der SizeGermany Erhebung sind für uns wichtig, jedoch müssen wir auch die Passform der Kunden aus anderen Märkten im Blick haben.

Ihr Ansprechpartner bei redaktionellen Rückfragen:

Yvonne Georgi

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Tel. +49(0)9302/309 9559

Yvonne.Georgi@de.s.oliver.com