

Pressemitteilung

Hamburg, 21. April 2009

Bald wie auf den Leib geschneidert:

Mode-Kunden der Otto Group dürfen sich auf noch bessere Passformen freuen

Nach Abschluss der Reihenmessung „Size Germany“, an der sich alle deutschen Modehändler der Otto Group beteiligt haben, beginnt nun die Übertragung der jüngst ermittelten Körpermaße in passgenaue Schnitte. Sobald diese Schnitte in den Einsatz kommen, wird es den Modekundinnen und -kunden der Otto Group leichter als je zuvor möglich sein – auch ohne Anprobieren in der Kabine – Kleidung hervorragender Passform zu erwerben.

Die letzten Reihenmessungen in Deutschland liegen bei den Damen 15 und bei den Herren 29 Jahre zurück. Seither haben sich die Körperformen deutlich verändert. Zwar wurden die Schnitte auf der Basis konkreter Kunden-Rückmeldungen ständig weiterentwickelt, eine verlässliche statistische Basis für passgenaue Schnitte liegt aber erst jetzt mit den neuen Messergebnissen vor, die zwischen Juli 2007 und Oktober 2008 unter mehr als 13.000 Männern, Frauen und Kindern im Alter von 6 bis 87 Jahren ermittelt wurden. Die aktuelle Reihenmessung ist ein Gemeinschaftsprojekt des Textilforschungszentrums Hohenstein Institute und des Herstellers für Bodyscanner, Human Solutions GmbH.

Unter der Federführung des Prüfinstituts Hansecontrol haben sich alle deutschen Modehändler der Otto Group für die jüngste Reihenmessung engagiert. Im Interesse ihrer Kunden haben die Unternehmen somit eine genaue Kenntnis der durchschnittlichen Körpermaße der unterschiedlichen Größen und Figurtypen erworben. Auf dieser verlässlichen Basis können die Qualitätsentwickler der Otto Group nun für die Kunden bestehende Schnitte weiter optimieren und passgenaue neue Schnitte erstellen.

Otto Group · Unternehmenskommunikation · Wandsbeker Straße 3-7 · D-22172 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 64 61 401 · Fax +49 (0) 40 64 61 449
www.ottogroup.com

„Wir wollen, dass sich die Mode-Kundinnen und Kunden bei den Handelsunternehmen der Otto Group besonders vorteilhaft kleiden können und sich in unseren Schnitten mit Fug und Recht richtig schön fühlen. Die Ergebnisse der Reihenmessung bieten uns hierfür die ideale Grundlage“, freut sich Hartmut Meier, Geschäftsführer von Hansecontrol. Ein genauer Aufschluss über die mengenmäßige Verteilung der verschiedenen Größenreihen und Figurtypen auf die deutsche Bevölkerung ermöglicht es den Händlern der Otto Group zudem, weitere Zielgruppen zu erschließen und geschmackvoll einzukleiden.

Die Prüfergebnisse stehen ausschließlich den Unternehmen, die sich finanziell an Size Germany beteiligt haben, zur Verfügung.

Das Prüfinstitut Hansecontrol unterstützt nicht nur Konzernfirmen der Otto Group bei der komplexen Aufgabe, die Messergebnisse in passgenaue Schnitte für die Kunden umzusetzen. Das Institut steht darüber hinaus jedem Firmenkunden, der sich bei Size Germany engagiert hat, und der die Beratung des Instituts in Anspruch nehmen möchte, mit Rat und Tat zur Seite.

Otto Group

1949 in Deutschland gegründet, ist die Otto Group heute eine weltweit agierende Handels- und Dienstleistungsgruppe mit 52.668 Mitarbeitern (Stand Februar 2008) auf drei Kontinenten. Die Otto Group ist mit 123 wesentlichen Unternehmen in 19 Ländern Europas, Nordamerikas und Asiens präsent. Ihre Geschäftstätigkeit erstreckt sich auf die drei Segmente Multichannel-Einzelhandel, Finanzdienstleistungen und Service. Im Geschäftsjahr 2008/2009 (28. Februar) erwirtschaftete die Otto Group nach vorläufigen Berechnungen einen Umsatz von 10.107 Mio. Euro. Im Onlinehandel mit dem Endverbraucher (B2C) belegt die Otto Group weltweit Platz 2 hinter Amazon. Kataloggeschäft, E-Commerce und der stationäre Einzelhandel bilden die drei Säulen des Multichannel-Einzelhandels der Otto Group. Weltweite Konzernaktivitäten und eine Vielzahl von strategischen Partnerschaften und Joint Ventures bieten Otto ausgezeichnete Voraussetzungen für Know-how-Transfer und die Nutzung von Synergiepotenzialen. Ein hohes Maß an Eigenverantwortlichkeit der nationalen Unternehmen garantiert zugleich Flexibilität und Kundennähe sowie eine optimale Zielgruppenansprache in den jeweiligen Ländern.

Nähere Informationen zur Otto Group liegen im Internet unter www.ottogroup.com für Sie bereit.

Hansecontrol

Hansecontrol bietet Herstellern, Handel und Endverbrauchern ein umfassendes Spektrum an akkreditierten Prüfdienstleistungen und Beratungsservices für Ge- und Verbrauchsgüter. Das unabhängige Prüflabor hat sich als international anerkanntes und zertifiziertes Prüfinstitut etabliert. Die Experten von Hansecontrol bringen langjährige Erfahrungen und Spezialwissen auf verschiedenen Fachgebieten für die schnelle und zuverlässige Sicherheits- und Qualitätsprüfung mit. Außerdem berät Hansecontrol über die gesamte Prozesskette von der Produktentwicklung über die Absicherung der Serienproduktion bis hin zum Risikomanagement im Falle eines Rückrufs.

Weitere Informationen zum Prüfinstitut Hansecontrol finden Sie unter www.hansecontrol.de.

Medienkontakte:

Brita Hemme, Tel.: 040-6461-282, Fax: -449, E-Mail: brita.hemme@ottogroup.com
 Thomas Voigt, Tel.: 040 64 61-401, Fax: -449, E-Mail: thomas.voigt@ottogroup.com