

H U G O B O S S

Statement von Joachim Hensch, Head of Pattern Design Department der HUGO BOSS AG zur SizeGERMANY-Presskonferenz am 21. April. 2009

Eine gute Passform ist Teil der Erfolgsgeschichte der HUGO BOSS AG. Wir haben uns schon immer sehr mit unserem Kunden auseinander gesetzt. Daher wurde die Idee, eine neue Reihenmessung in unserem Heimatmarkt Deutschland durchzuführen, von uns sehr begrüßt. Wir waren von Anfang an durch die Mitarbeit im Lenkungskreis involviert und partizipieren jetzt früher an den Ergebnissen. Die Reihenmessungen in Deutschland, Europa und der übrigen Welt ermöglichen es, genauer seinen Kunden kennen zu lernen und damit besser zu bedienen. Mit diesen Daten können wir unsere durch Marktfeedback festgestellten Größensprünge durch reale Daten untermauern und ggf. fein justieren. Ein Beispiel: Wir haben wir alle bemerkt, dass die Menschen größer und kräftiger werden, aber um wie viel und in welcher Altersgruppe das geschehen ist, das ist jetzt nach Jahrzehnten wieder mit realen Daten untermauert worden. Jeder, der die Chance nutzt, mit diesen Daten zu arbeiten, wird feststellen, dass er seinen Kunden richtiger anziehen kann. Und was ist Bekleidung am Ende wert ohne die Fähigkeit seinem Träger auch zu passen und ihn damit schöner zu machen?